



[START](#) [ARCHIV](#) [NEBELGRENZE](#) [BELPAGENDA](#) [GRATIS-ABO](#) [WERBUNG](#)

[IMPRESSUM](#)

haar-werk.ch Belp: Der frische Wind ist spürbar

Tom Mayer | 1. Dezember 2021

PUBLIREPORT / Seit rund einem Jahr weht beim haar-werk.ch im Coop-Zentrum Belp ein frischer Wind. Es geht nicht nur um ein neues Logo und Erscheinungsbild, sondern um neuen Service, transparente Dienstleistungen (die man auch online buchen kann) und ein top-motiviertes Team von Stylistinnen, die mit Leidenschaft an der Arbeit sind.

Die stetig ansteigende Zahl der Kundinnen und Kunden zeigt, dass die neue Richtung stimmt.

«Handwerk mit Leidenschaft, Berufsstolz und Fingerspitzengefühl»: Das ist einer der Kernsätze im haar-werk.ch. Spontane Zitate von Stylistinnen des Belper Teams bestätigen dies:



«Mir gefällt, den Leuten ein Strahlen ins Gesicht zu zaubern.»

«Es motiviert mich sehr, hinzukriegen, dass Kundinnen nach unserer Arbeit 20 Jahre jünger aussehen...»

«Ich finde es toll, immer neue Menschen kennenzulernen.»

«Es motiviert mich, neue Sachen auszuprobieren; Menschen so zu verändern, dass sie Freude haben, sich im Alltag herum zu bewegen und dass sie sich wohl fühlen in ihrem Körper.»

«Es ist schön, nach 20 Jahren immer etwa die gleichen Kunden zu haben. Man baut eine gute Beziehung auf, weiss auch Privates, und das gegenseitig.»

«Ich finde es etwas Schönes, dass wir Menschen aus unterschiedlichen Gesellschaftsschichten begrüßen dürfen – vom Gärtner bis zum Chirurgen. Und es sind auch ganz verschiedene Menschentypen. Das finde ich sehr spannend an unserem Beruf.»

«Wir haben jedes Alter in unserer Kundschaft. Ich habe Kunden, die als «chlini Chnöpf» zu mir kamen, und jetzt, nach 20 Jahren, sind sie immer noch bei mir, das fägt.»

Das Team von haar-werk.ch geht voll auf die Kunden ein – ganz nach den Bedürfnissen, die jemand hat. Das kann ein schneller «Cut-and-Go» sein für den Mann, der online gebucht hat, einen unkomplizierten Schnitt für CHF 38.– erhält und nach kurzer Zeit das Geschäft wieder verlässt.

Oder es geht bis zu einer intensiven Haarbehandlung. «Wir bieten natürlich alle Arten von Meche an wie

auch die aktuellen Balayage-Techniken. Auch Dauerwelle ist wieder «in», derzeit gerade bei jungen Herren.»

Kinder kommen sehr gerne ins haar-werk.ch Belp, weil es während des Haarschnitts coole Videos zu schauen gibt. «Und weil wir wirklich auf die Kinder eingehen, zum Beispiel auch mal einen kleinen Spezialwunsch realisieren.»

Für Lashes gibt es einen separaten Raum mit angenehmer Ruheliege, wo sorgfältig und ungestört gearbeitet werden kann.



AUSBILDUNG:

haar-werk.ch Akademie

Das haar-werk.ch Belp bildet derzeit zwei Lernende aus. Der Beruf der Coiffeuse («Stylistin») ist interessant und anspruchsvoll. «Unsere *Akademie* will junge Menschen nicht nur zu einem Berufsdiplom führen. Wir wollen mehr: Trendsetter ausbilden, die mit höchster Leidenschaft ihren Beruf ausüben.»

[haar-werk-ch Akademie]

Der frische Wind in den Filialen von haar-werk.ch gründet auf gemeinsam entwickelten Werten:

- Handwerk mit Leidenschaft, Berufsstolz und Fingerspitzengefühl
- Zuhören und Beratung mit Fokus auf die Individualität der Kundschaft

- «Qualität ist, wenn Sie zufrieden sind. Wir lassen Sie strahlen.»
- Mehrwerte: Mehr Aufmerksamkeit, mehr Angebote, mehr Zusatzdienstleistungen
- «Good Vibes»: Positive Stimmung für alle, auch für Lieferanten und Kooperationspartner
- Stetige Aus- und Weiterbildung, u.a. in der haar-werk.ch Akademie, die zur neuen Talentschmiede der Branche werden soll: «Wir sind nah dran an Trends, aktuellen Techniken und Entwicklungen»

Infos, Link für online-Anmeldungen, Teamfotos und mehr:

www.haar-werk.ch/belp

Neben den aktuell 20 Filialen gibt es in der haar-werk.ch Gruppe auch einen grossen Online-Shop für Pflegeprodukte, den haar-shop.ch. Dessen Logistik wird von Uetendorf aus gemacht, es lassen sich über 26'000 Produkte für Kosmetik, Haare, Düfte, Nägel und Dermatologie bestellen – übrigens auch für Männer oder aktuell als attraktive Geschenkboxen für die Festtage.

